

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

деловой программы Международного спортивного форума "Россия - спортивная держава" в 2022 г. в г. Кемерово

| Название направления | Связанные темы | Аннотация | Основные целевые аудитории |
|--|--|---|--|
| "Стратегическое развитие физической культуры и спорта до 2024 года в условиях санкций" | Перспективы реализации документов отраслевого стратегического планирования и выполнения показателей развития. Совершенствование системы управления | В рамках направления будут проработаны комплексные решения по преодолению воздействия санкций на российский спорт на внутренней и международной аренах, а также определены векторы дальнейшего развития Олимпийского движения в стране | Министры (руководители) спорта зарубежных стран и стран ЕАЭС, общероссийские спортивные федерации по олимпийским видам спорта |
| "Региональное развитие" | Перспективы выполнения обязательств Правительства Российской Федерации и региональных органов исполнительной власти по реализации федеральных и региональных проектов в сфере физической культуры и спорта. Инвестиционное развитие | В рамках направления между регионами состоится обмен опытом и лучшими практиками использования механизмов ГЧП. Будут проработаны решения по дальнейшему развитию детско-юношеского, студенческого, корпоративного спорта с учетом возможностей применения клиентоцентричного и проектноориентированного подходов для вовлечения граждан в систематические занятия физической культурой и спортом. | Руководители и администраторы региональных проектов «Спорт – норма жизни» и «Бизнес-спринт» (Я выбираю спорт), инвесторы, представители государственных институтов развития, кредитно-финансовых организаций, работодателей, физкультурно-спортивных и образовательных организаций |
| "Движение на импортозамещение" | Перспективы развития спортивной индустрии до 2035 года. Замещение импортной высокотехнологичной и инновационной продукции | В рамках направления будут проработаны комплексные решения по организации импортозамещения и развития отечественной производственной базы спортивной продукции, включая сектор «высоких» спортивных технологий, а также механизмы создания в спортивной отрасли единой биржи импортозамещения для консолидации | Руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, предприятия спортивной индустрии, общероссийские спортивные федерации |

| | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| | | на единой платформе заказчиков, поставщиков и производителей спортивной продукции | и профессиональные спортивные организации |
| "Цифровое развитие" | Создание Домена "Спорт" и единой цифровой платформы в сфере физической культуры и спорта | В рамках направления будут проработаны комплексные решения по дальнейшему развитию проектов по созданию отраслевых платформенных решений, а также механизмам поиска, отбора и поддержки стартапов | Уполномоченные представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, обеспечивающих цифровую трансформацию в отраслях экономики и социальной сферы, разработчики, клиентские группы Домена и ГИС "ФКС", приглашенные эксперты (АНО "Цифровая экономика"), в том числе из государственных институтов развития и крупнейших корпораций (Росатом, Сбер, Ростелеком) |
| "Зеленый спорт" | Сокращение выброса парниковых газов и иного неблагоприятного воздействия на окружающую среду. | В рамках направления будут проработаны комплексные решения по внедрению зеленых технологий и стандартов в строительство спортивных сооружений, производство спортивной продукции и организацию спортивных соревнований с учетом возможной корректировки документов отраслевого стратегического планирования | Экологи, проектные организации, предприятия спортивной индустрии, организаторы спортивных мероприятий, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации |
| "Спорт, медиа и искусство" | Пропаганда физической культуры | В рамках направления будут проработаны вопросы будущего спортивных медиа в условиях глобальных изменений, а также тема отражения спорта в искусстве как формата мотивации граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, а также их патриотического и нравственного воспитания | Уполномоченные представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, обеспечивающие взаимодействие со средствами массовой информации, пропаганду физической культуры и спорта, информационно-коммуникационное |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | сопровождение федерального проекта "Спорт - норма жизни", организаторы спортивных трансляций (ТК "Матч-ТВ", сервисы "ОККО", Яндекс), профильные спортивные медиа, ведущие тематических каналов в социальных сетях, деятели искусства, представители креативных индустрий, а также маркетинговых подразделений и пресс-служб профессиональных спортивных организаций |
|--|--|--|---|